

DAY of CARING

Social Impact Events

Jaarverslag 2018, het oprichtingsjaar
van de Stichting.

Stichting Day of Caring
Generaal Vetterstraat 72
1059 BW Amsterdam
Tel: 020: 24 41 790

KvK nummer: 71823220
Triodos Bank: NL90 TRIO 0379 2903 40
Fiscaal nummer: 8588.62.967

info@dayofcaring.nl
www.dayofcaring.nl

- 2. Inhoudsopgave
- 3. Inleiding
- 4. Voorwoord
- 5. Activiteiten
- 6. Externe contacten
- 6. Publiciteit
- 6. Voorbereiden op de toekomst
- 6. Organisatie
- 6. Werknemers
- 7. Financiën
- 7. Conclusie

De bestuursleden zijn onbezoldigd. Aan de bestuursleden worden geen andere vergoedingen gegeven dan vergoedingen voor gemaakte reiskosten.

Projectondersteuning door: George Kanis

Voorzitter: Pieter J.R. Arets

Penningmeester: Jurrijn A. Olie

Secretaris: Anoeska Huige

ANBI: Fiscaal nummer: 8588.62.967

Bankrekeningnummer: NL90 TRIO 0379 2903 40

KvK: 71823220



Inleiding

De basis van Stichting Day of Caring is gelegd in 2016, eerst als bedrijf en vanaf 6 juni 2018 als Stichting met ANBI status. Stichting Day of Caring is een onafhankelijke organisatie en wil d.m.v. een multidisciplinaire aanpak samenwerken met andere stichtingen, scholen, verzorgingstehuizen en buurthuizen om projecten op maat te kunnen ontwikkelen en uit te voeren. Wij zijn een maatschappelijke organisatie zonder winstoogmerk.

Het afgelopen jaar hebben een grote groep vrijwilligers zich ingezet om de stichting verder te laten groeien. Het is de ambitie van het bestuur en de vrijwilligers om de organisatie nog verder te professionaliseren en verder uit te breiden. Het oprichten van een stichting was een logische vervolgstap. Als organisatie staan we nu sterker en kunnen we ook zelf fondsen gaan werven.

In 2018 is er een grote slag gemaakt, er zijn verbeteringen doorgevoerd, er zijn nieuwe samenwerkingspartners gevonden en er is een eerste stap gezet om plannen met betrekking tot een uitbreiding van het aantal schoolontbijten en schoollunches te concretiseren.

Onze projecten kenmerken zich door de persoonlijke aanpak, ze zijn makkelijk te implementeren in bestaande (school) systemen en wij gebruiken duidelijk en bruikbaar lesmateriaal. Eigen inbreng maar ook *humor* is een belangrijk onderdeel in onze benadering naar de jeugd.

Visie

Het helpen verbeteren van de sociaal maatschappelijke status van de jeugd in aandachtswijken in de leeftijd van 7 tot t/m 14 jaar, woonachtig in Nederland.

Missie

Stichting Day of Caring wil de sociaal maatschappelijke status van de jeugd in aandachtswijken en risico jongeren verbeteren. De stichting hanteert hiervoor **3 pijlers: educatie, motivatie en participatie**.

Educatie

Het uitvoeren van speciaal ontwikkelde educatieve programma's op scholen, buurthuizen en verzorgingstehuizen. De programma's zijn gericht op het aanleren van een gezonde leefstijl en leren over gezonde voeding, o.a. door kookworkshops met kinderen en ouderen samen, aan te bieden.

Motivatie

De jeugd motiveren om andere keuzes te maken. Dit gaat over voeding en ook over financiën. Dit doen we via interactieve workshops en door het aanbieden van materiaal dat de jeugd aanspreekt. Tijdens de workshops werken we o.a. met YOUTUBE, INSTAGRAM en andere motivatie ondersteunende middelen.

Participatie

Door de jeugd actief te laten deelnemen aan sociale projecten willen wij bewustzijn creëren bij deze doelgroep. Het bevorderen van sociale cohesie door jongeren te betrekken bij culturele en maatschappelijke projecten voor andere kwetsbare doelgroepen.

Voorwoord

Beste lezer,

Welkom in het eerste jaarverslag van Stichting Day of Caring. In dit verslag nemen wij u mee langs de gebeurtenissen van ons oprichtingsjaar jaar 2018. Aansluitend volgt er een moment om vooruit te kijken naar de komende jaren.

Het jaar 2018 stond voor ons hoofdzakelijk in het teken van het oprichten van de Stichting en het verder ontwikkelen van onze projecten. De maandenlange voorbereiding voor onze projecten en het oprichten van onze Stichting zijn uiteindelijk beloond op 6 juni 2018. Op deze datum is Stichting Day of Caring officieel opgericht en ingeschreven bij de kamer van koophandel. De statutaire vestigingsplaats is Amsterdam.

Stichting Day of Caring wil de maatschappelijk kwetsbare jeugd motiveren, stimuleren en begeleiden om zo hun kansen te vergroten. Dit doen wij door een aanbod van specifieke trajecten op het gebied van voeding, onderwijs, en persoonlijke ontwikkeling. Het is onze wens dat Stichting Day of Caring de jongeren weet te inspireren, het beste van zijn of haar mogelijkheden, kwaliteiten en talenten naar boven te halen.

We richten ons met name op de achterstandswijken in Nederland. Wij noemen ze liever aandachtswijken en richten ons daarbij op de jeugd in de leeftijdscategorie van 7 t/m 14 jaar. Vanaf 2018 zijn we actief in Amsterdam Zuidoost en in de toekomst willen we ons ook daarbuiten manifesteren.

Stichting Day of Caring wil fungeren als intermediair tussen de leefwereld van de jongeren en de eisen die de maatschappij aan hen stelt. Dit doen wij door een aanbod van specifieke trajecten op het gebied van onderwijs over voeding, sociale cohesie en financiën.

Stichting Day of Caring wil d.m.v. een multidisciplinaire aanpak samenwerken met andere stichtingen, scholen, verzorgingstehuizen en buurthuizen om projecten op maat te kunnen ontwikkelen en uit te voeren. Wij zijn een maatschappelijke organisatie zonder winstoogmerk.

Onze projecten kenmerken zich door de persoonlijke aanpak, ze zijn makkelijk te implementeren in bestaande (school) systemen en wij gebruiken duidelijk en bruikbaar lesmateriaal. Eigen inbreng maar ook *humor* is een belangrijk onderdeel in onze benadering naar de jeugd.

U zult in de toekomstblik meer te weten komen over hoe Stichting Day of Caring vanuit de huidige situatie vooruit kijkt. Wij gaan ervoor. U bent met genoeggen uitgenodigd om onze reis naar dit doel in te beelden, onder andere door verder te lezen in dit verslag en onze website.

Mede namens het bestuur en alle vrijwilligers, de Voorzitter.

Activiteiten

2018 is het jaar geweest waarin we onze dromen en ideeën hebben omgezet in daden. We kunnen inmiddels terugkijken op een succesvolle eerste stap die de organisatie heeft gezet om een stichting te worden.

2018 is ook het jaar geweest waarin onze vrijwilligers zich hebben ingezet om een toegenomen aantal scholen in Amsterdam te ondersteunen met al hun vragen op het gebied van voeding in het algemeen. Een groot deel van de vrijwillige medewerkers van het schoolontbijt project is uitkeringsgerechtigde en zet zich als ervaringsdeskundige met veel enthousiasme en daadkracht in voor de doelgroep.

Het bestuur vergadert minimaal vier keer per jaar maar in het oprichtingsjaar hebben we gemiddeld een keer per twee maanden een vergadering gehad. Na de vergadering voert iedereen zijn werkafspraken uit.

Tijdens de oprichting hebben we ook een website laten bouwen www.dayofcaring.nl deze is gebouwd en ondergebracht bij het bedrijf Inventar, www.inventar.nl. De website is gebouwd in een Wordpress omgeving. De benodigde kosten voor onze website liggen geheel in lijn met de oorspronkelijk begroting en zoals genoemd in het beleidsplan 2018-2020. We hebben nu een functionele en schaalbare website geschikt voor onze projecten.

Vanaf september zijn we actief begonnen met fondsenwerving zodat we onze activiteiten en projecten verder kunnen gaan uitvoeren en realiseren.

Vanaf oktober hebben we een eigen werkplek weten te realiseren in een verzamelgebouw en zijn we gevestigd aan de Generaal Vetterstraat 72, 1059 BW Amsterdam. Vanuit deze leuke en inspirerende werkplek kunnen we ons focussen op de toekomst.

Een belangrijk uitgangspunt van onze projecten is het zelfredzaam maken van de doelgroep. In 2019 wil Stichting Day of Caring zich hier ook op blijven richten. Stichting Day of Caring en haar vrijwillige medewerkers hebben met een minimaal budget het afgelopen jaar veel vragen beantwoord en een groot aantal kinderen kunnen helpen. Wat ons betreft een eerste succesvol resultaat.

Stichting Day of Caring maakt zich sterk voor meer financiële steun via onze eigen fondsenwerving om in 2019 het aantal schoolontbijten en schoollunches te kunnen starten en verder uit te breiden, de vrijwilligers te kunnen blijven trainen en te ondersteunen waar nodig.

De stichting kan bogen op een gezond financieel fundament. Voor 2018 betekende dit dat de oprichting van de Stichting en de kosten voor de dagelijkse operatie en het bestuur geheel zijn voldaan uit eigen middelen. Daarnaast is het bestuur in 2018 kritisch omgegaan met het maken van algemene, directe en indirecte kosten, waardoor het inkomende geld ook daadwerkelijk aan de doelgroep besteed wordt.

Externe contacten

Wij hebben ons voor een belangrijk deel gericht op het opbouwen van een netwerk en opbouwen van relaties met andere stichtingen en maatschappelijke organisaties met dezelfde of soortgelijke doelstellingen. Tevens zijn we gericht gaan fondsenwerven en hebben zo ons netwerk verder uitgebreid.

Publiciteit

Publiciteit is belangrijk om de bekendheid van de Stichting te vergroten, dit hebben wij gedaan d.m.v. contact te hebben met: De gemeente Amsterdam, diverse scholen in Amsterdam en omgeving, zowel basis als voortgezet onderwijs en speciaal onderwijs.

Organisatie

Er zijn in 2018 geen wisselingen binnen het bestuur geweest. De leden van het bestuur ontvangen conform de bepalingen in onze statuten voor de door hen in die hoedanigheid verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Werknemers

Als Stichting hebben we geen werknemers in dienst. Wel hebben we veel hulp gehad van een wisselende groep vrijwilligers en George Kanis als projectleider voor het opzetten van de projecten.

Vorbereiding op de toekomst

Overeenkomstig ons beleid zullen we ons de komende jaren richten op het verder uitrollen van nog meer schoolontbijten en schoollunches en het bereiken van nog meer kinderen in aandachtswijken. Aansluitend willen we het programma Geld Komt uit de muur verder gaan uitrollen.

Aansluitend zullen we verder nadenken over hoe Stichting Day of Caring ook kinderen kan gaan bereiken buiten de regio groot Amsterdam. De taak van het bestuur hiervoor is onder andere het promoten van onze programma's, werving van fondsen en coaching van het team vrijwilligers. Een ieder zal op zijn of haar eigen manier bijdragen aan de doelstellingen van onze stichting.

In 2019 zal Stichting Day of Caring zich daarnaast bezig houden met alle activiteiten die leiden tot verder uitrollen van onze doelstellingen en activiteiten, zoals onder andere het aanvragen van fondsen en subsidies, het mobiliseren van vrijwilligers en het verwerven van meer publiciteit middels interviews en sociale media.

Financiën

Het boekjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december. Ons financieel jaarverslag staat als aparte bijlage vermeld op onze website. Tevens is deze part op te vragen via info@dayofcaring.nl

Conclusie

Dit jaarverslag is met uiterste zorg samengesteld, maar mochten bepaalde aspecten niet duidelijk zijn of heeft u aanbevelingen voor het volgende jaarverslag dan kunt u deze schriftelijk richten aan bestuur@dayofcaring.nl

